

Oznámenia o transparentnosti

A. Technické špecifikácie oznámení o transparentnosti

- B. Ak oznámenie o transparentnosti nie je súčasťou označenia alebo nie je poskytnuté vo forme printu spolu s politickým reklamným oznámením, sprístupní sa online.
- C. Oznámenia o transparentnosti dostupné elektronicky sa sprístupňujú v strojovo čitateľnom formáte. Oznámenie o transparentnosti je strojovo čitateľné, ak sa poskytuje vo formáte, ktorý môžu automaticky bez ľudského zásahu spracovať softvérové aplikácie, napríklad vo formáte JSON alebo XML.
- D. Ak je to technicky možné, oznámenie o transparentnosti je napísané typom písma sans-serif vo veľkosti aspoň 12 bodov. Vzdialenosť medzi riadkami musí byť v rámci odsekov aspoň 1,5 medzery a vzdialenosť medzi odsekmi musí byť aspoň 1,5-krát väčšia ako vzdialenosť medzi riadkami.
- E. Ak je to technicky možné, kontrastný pomer medzi prvkami oznámenia o transparentnosti a jeho pozadím musí byť aspoň 4,5:1.
- F. Ak je to technicky možné, v oznámeniach o transparentnosti sa používa pružné rozloženie, ktoré im umožňuje automaticky sa prispôbiť používaným veľkostiam obrazoviek a rozhraniám.
- G. Ak je to technicky možné, oznámenia o transparentnosti sa poskytujú vo formáte, ktorý možno zväčšiť až na 200 % bez asistenčnej technológie a bez toho, aby musel používateľ v zobrazení na celej obrazovke vodorovne posúvať kurzor, ak si chce prečítať celý text v riadku.
- H. Na zdôraznenie a uľahčenie používania oznámenia o transparentnosti sa môžu použiť efekty alebo animácie.

B. Vzor oznámenia o transparentnosti

(BEZ techník cielenia založených na spracúvaní osobných údajov)

*(čísla v texte vzoru označujú poradie poznámky/vysvetlivky,
žltou farbou sú označené vyhlásenia, ktoré sa použijú len v osobitných prípadoch určených v
poznámkach)*

OZNÁMENIA O TRANSPARENTNOSTI

1. **Zadávatel':** MEP Ľubica Karvašová, Renew Europe Group, Európsky parlament 1
2. **Subjekt, ktorý v konečnom dôsledku riadi zadávateľa:** Renew Europe Group, Európsky parlament 2
3. **Subjekt, ktorý platí za politické reklamné oznámenie:** MEP Ľubica Karvašová, Renew Europe Group, Európsky parlament 3
4. **Obdobie, počas ktorého má byť politické reklamné oznámenie uverejnené, doručované alebo šírené:** 17.6.2026 4
5. **Súhrnné sumy a súhrnná hodnota iných výhod, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy získali za politické reklamné oznámenie:** 4000 eur 5
6. **Súhrnné sumy a súhrnná hodnota iných výhod, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy získali za politickú reklamnú kampaň:** 4000 eur 6
7. **Informácie o pôvode súm a iných výhod, ktoré získali poskytovatelia služieb politickej reklamy:** verejné zdroje, Európsky parlament 7
8. **Metodika použitá na výpočet súhrnných súm a súhrnnej hodnoty iných výhod, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy získali za politické reklamné oznámenie a v náležitých prípadoch za politickú reklamnú kampaň:** N/A 8
9. **Politické reklamné oznámenie súvisí s:** oznámenie nesúvisí voľbami alebo referendum 9
10. **[Odkaz na webovú stránku s oficiálnymi informáciami o podmienkach účasti vo voľbách alebo v referende, s ktorým politické reklamné oznámenie súvisí.]** N/A 10
11. **[Odkazy na európsky archív online politických reklamných oznámení]**
lubicakarvasova.sk/reklama/ 11

12. Ako upozorniť na politické reklamné oznámenia, ktoré potenciálne nie sú v súlade s pravidlami: lubica.karvasova@europarl.europa.eu 12

13. [Predchádzajúce uverejnenie politického reklamného oznámenia alebo uverejnenie jeho predchádzajúcej verzie bolo pozastavené alebo ukončené z dôvodu porušenia nariadenia (EÚ) 2024/900.] 13

Poznámky

1. Informácie o mieste usadenia a poštovej adrese zahŕňajú ulicu, číslo, mesto, poštové smerovacie číslo a krajinu. Príslušné registračné číslo sa vzťahuje na registračné číslo pridelené zadávateľovi vo volebnom alebo rozhodovacom kontext, napríklad politickej strane registrovanej na účasť vo voľbách alebo subjektu registrovanému na zastupovanie záujmových skupín alebo poskytovanie služieb zastupovania záujmových skupín.

2. Informácie sa poskytujú, len pokiaľ na zloženie, hlasovanie alebo rozhodnutia orgánov sponzora uplatňuje rozhodujúci vplyv iný subjekt.

3. Informácie sa poskytujú, len pokiaľ fyzická alebo právnická osoba, ktorá poskytuje odplatu výmenou za politické reklamné oznámenie, nie je zadávateľom alebo subjektom, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku riadi.

4. Dátum začiatku a dátum ukončenia sú vyjadrené ako kalendárne dni.

5. Celková suma zahŕňa sumy fakturované, účtované alebo rozpočtované poskytovateľmi služieb politickej reklamy vrátane vydavateľa výmenou za služby politickej reklamy, ktoré poskytli v súvislosti s príslušným politickým reklamným oznámením. V náležitých prípadoch zahŕňa aj peňažnú hodnotu všetkých vecných výhod, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy vrátane vydavateľa získali alebo majú získať výmenou za služby politickej reklamy, ktoré poskytli v súvislosti s príslušným politickým reklamným oznámením.

6. Informácie treba uviesť v relevantných prípadoch. Celková suma zahŕňa všetky sumy fakturované, účtované alebo rozpočtované poskytovateľmi služieb politickej reklamy vrátane vydavateľa za sériu súvisiacich politických reklamných oznámení, ktorej súčasťou je príslušné politické reklamné oznámenie. V náležitých prípadoch zahŕňa aj peňažnú hodnotu všetkých vecných výhod, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy vrátane vydavateľa získali alebo majú získať za politickú reklamnú kampaň, ktorej súčasťou je príslušné politické reklamné oznámenie.

7. Informácie treba uviesť v relevantných prípadoch.

8. Informácie objasňujúce, či sa v celkovej sume podľa bodu 5 a v relevantných prípadoch bodu 6 premietajú fakturované, rozpočtované a/alebo účtované sumy a či je v nej zahrnutá daň z pridanej hodnoty. V prípade vecných výhod sa uvedie použitá metóda (metódy) oceňovania. V tomto prípade možno poskytnúť odkaz (odkazy) na webovú stránku so súčasnými normami.

9. Informácie sa uvádzajú, len pokiaľ politické reklamné oznámenie jasne súvisí s voľbami alebo legislatívnou či regulačnou iniciatívou. Názov volieb možno uviesť odkazom na kategóriu orgánov, ktoré sú volené (napr. „parlamentné voľby“), alebo konkrétny druh hlasovania (napr. „ústavné referendum“). Názov legislatívnej alebo regulačnej iniciatívy možno skrátiť. Úroveň sa podľa potreby uvádza odkazom na úniijnú, štátnu, regionálnu alebo miestnu úroveň vrátane uvedenia príslušného členského štátu (štátov) a/alebo území.

10. Ak sa oznámenie o transparentnosti uvádza online, odkaz (odkazy) na webovú stránku sa poskytnú s popisom „Oficiálne informácie o podmienkach účasti vo voľbách, s ktorými súvisí politické reklamné oznámenie“.

11. Informácie sa poskytujú v prípade oznámení o transparentnosti, ktoré sprevádzajú online politické reklamné oznámenia uverejnené, doručené alebo šírené odo dňa zriadenia európskeho archívu online politických reklamných oznámení. Ak sa oznámenie o transparentnosti uvádza online, odkaz na webovú stránku sa poskytne s popisom „Odkaz na európsky archív online politickej reklamy“.

12. Informácie o mechanizme oznamovania politických reklamných oznámení, ktoré potenciálne nie sú v súlade s pravidlami, sa môžu poskytnúť aj ako odkaz na webovú stránku. Ak sa oznámenie o transparentnosti uvádza online, odkaz na webovú stránku sa poskytne s popisom „Upozorniť na politické reklamné oznámenia, ktoré potenciálne nie sú v súlade s pravidlami“. **Ideálne je zriadiť možnosť podávania hlásení cez online formulár na webe NMH.**

13. Informácie treba uviesť v relevantných a náležitých prípadoch.

C. Vzor oznámenia o transparentnosti

(s technikami cielenia založenými na spracúvaní osobných údajov)

(čísla v texte vzoru označujú poradie poznámky/vysvetlivky,

žltou farbou sú označené vyhlásenia, ktoré sa použijú len v osobitných prípadoch určených v poznámkach)

OZNÁMENIA O TRANSPARENTNOSTI

1. **Zadávatel:** NÁZOV, e-mailová adresa: poštová adresa: IČO: alebo MENO a PRIEZVISKO, e-mailová adresa: poštová adresa :, ak sú zverejnené.]1
2. **Subjekt, ktorý v konečnom dôsledku riadi zadávateľa:** NÁZOV, e-mailová adresa, poštová adresa alebo MENO a PRIEZVISKO, e-mailová adresa a poštová adresa fyzickej osoby, ak sú zverejnené. 2
3. **Subjekt, ktorý platí za politické reklamné oznámenie:** NÁZOV, e-mailová adresa, poštová adresa, alebo MENO a PRIEZVISKO, e-mailová adresa a poštová adresa fyzickej osoby, ak sú zverejnené. 3
4. **Obdobie, počas ktorého má byť politické reklamné oznámenie uverejnené, doručované alebo šírené:** [od dátumu začiatku do dátumu ukončenia] 4
5. **Súhrnné sumy a súhrnná hodnota iných výhod, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy získali za politické reklamné oznámenie:** [Celková suma a mena.] 5
6. **Súhrnné sumy a súhrnná hodnota iných výhod, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy získali za politickú reklamnú kampaň:** [Celková suma a mena.] 6
7. **Informácie o pôvode súm a iných výhod, ktoré získali poskytovatelia služieb politickej reklamy:** [z verejných a/alebo súkromných zdrojov a z EÚ a/alebo z krajiny mimo EÚ.] 7
8. **Metodika použitá na výpočet súhrnných súm a súhrnnej hodnoty iných výhod, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy získali za politické reklamné oznámenie a v náležitých prípadoch za politickú reklamnú kampaň:** [Akým spôsobom boli identifikované a agregované sumy a vecné výhody, ktoré získali jednotliví relevantní poskytovatelia služieb.] 8
9. **Politické reklamné oznámenie súvisí s:** [názov, úroveň a dátum volieb] alebo [názov iniciatívy a úroveň legislatívneho alebo regulačného procesu.] 9
10. [Odkaz na webovú stránku s oficiálnymi informáciami o podmienkach účasti vo voľbách alebo v referende, s ktorým politické reklamné oznámenie súvisí.] 10
11. [Odkazy na európsky archív online politických reklamných oznámení] 11

12. Ako upozorniť na politické reklamné oznámenia, ktoré potenciálne nie sú v súlade s pravidlami: [Informácie o mechanizme oznamovania politických reklamných oznámení, ktoré potenciálne nie sú v súlade s pravidlami]¹²
13. [Predchádzajúce uverejnenie politického reklamného oznámenia alebo uverejnenie jeho predchádzajúcej verzie bolo pozastavené alebo ukončené z dôvodu porušenia nariadenia (EÚ) 2024/900.]¹³

**POUŽITIE TECHNÍK CIELENIA a/alebo DODÁVANIA REKLAMY
založených na spracúvaní osobných údajov**

14. Na politické reklamné oznámenie sa vzťahujú techniky cielenia a/alebo techniky dodávania reklamy založené na používaní osobných údajov.¹⁴
15. Informácie o použitých technikách cielenia a/alebo dodávania reklamy¹⁵:
- a) Použité analytické techniky: [stručný popis]
 - b) Konkrétna skupina (skupiny) príjemcov, na ktorých je reklama cielená, vrátane parametrov použitých na určenie príjemcov, medzi ktorých sa šíri politické reklamné oznámenie; [zoznam]
 - c) Kategórie osobných údajov použitých na techniky cielenia alebo techniky dodávania reklamy; [zoznam]
 - d) Ciele, mechanizmy a logika zacielenia vrátane parametrov zahrnutia a vylúčenia a dôvody výberu týchto parametrov: [stručný popis]
 - e) Informácie o používaní systémov umelej inteligencie pri cielení alebo dodávaní politickej reklamy: [stručný popis]
 - f) Obdobie šírenia politického reklamného oznámenia: [dátum začiatku a dátum ukončenia]
 - g) Počet pozretí politického reklamného oznámenia: [celkový počet]
 - h) Počet interakcií s politickým reklamným oznámením v podobe kliknutí, lajkov a komentárov: [celkový počet]
 - i) Vnútroštruktúrna politika, v ktorej sa opisuje, ako sa používajú techniky cielenia a dodávania reklamy: [odkaz alebo webová adresa]
 - j) Ďalšie relevantné informácie: [stručný popis]

16. Účinné prostriedky na podporu fyzických osôb pri uplatňovaní ich práv na ochranu údajov podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (1), vrátane práva zmeniť svoje osobné údaje a odvolať súhlas so spracúvaním svojich osobných údajov na účely politickej reklamy¹⁶:

- a) Totožnosť a kontaktné údaje prevádzkovateľa (prevádzkovateľov): NÁZOV, e-mailová adresa, poštová adresa alebo MENO a PRIEZVISKO, e-mailová adresa a, ak je zverejnená, poštová adresa fyzickej osoby.
- b) Odkaz na právo odvolať súhlas so spracúvaním osobných údajov na účely politickej reklamy: [odkaz na webovú stránku s rozhraním prevádzkovateľa, ktoré jednoducho a používateľsky ústretovo umožňuje odvolať súhlas s politickou reklamou]
- c) Odkaz na rozhranie umožňujúce výkon práv podľa nariadenia (EÚ) 2016/679: [odkaz na webovú stránku]
- d) Odkaz na informácie poskytnuté podľa nariadenia (EÚ) 2016/679: [odkaz na webovú stránku]

Poznámky

1. Informácie o mieste usadenia a poštovej adrese zahŕňajú ulicu, číslo, mesto, poštové smerovacie číslo a krajinu. Príslušné registračné číslo sa vzťahuje na registračné čísla pridelené zadávateľovi vo volebnom alebo rozhodovacom kontexte, napríklad politickej strane registrovanej na účasť vo voľbách alebo subjektu registrovanému na zastupovanie záujmových skupín alebo poskytovanie služieb zastupovania záujmových skupín.
2. Informácie sa poskytujú, len pokiaľ na zloženie, hlasovanie alebo rozhodnutia orgánov sponzora uplatňuje rozhodujúci vplyv iný subjekt.
3. Informácie sa poskytujú, len pokiaľ fyzická alebo právnická osoba, ktorá poskytuje odplatu výmenou za politické reklamné oznámenie, nie je zadávateľom alebo subjektom, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku riadi.
4. Dátum začiatku a dátum ukončenia sú vyjadrené ako kalendárne dni.
5. Celková suma zahŕňa sumy fakturované, účtované alebo rozpočtované poskytovateľmi služieb politickej reklamy vrátane vydavateľa výmenou za služby politickej reklamy, ktoré poskytli v súvislosti s príslušným politickým reklamným oznámením. V náležitých prípadoch zahŕňa aj peňažnú hodnotu všetkých vecných výhod, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy vrátane vydavateľa získali alebo majú získať výmenou za služby politickej reklamy, ktoré poskytli v súvislosti s príslušným politickým reklamným oznámením.
6. Informácie treba uviesť v relevantných prípadoch. Celková suma zahŕňa všetky sumy fakturované, účtované alebo rozpočtované poskytovateľmi služieb politickej reklamy vrátane vydavateľa za sériu súvisiacich politických reklamných oznámení, ktorej súčasťou je príslušné politické reklamné oznámenie. V náležitých prípadoch zahŕňa aj peňažnú hodnotu všetkých vecných výhod, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy vrátane vydavateľa získali alebo

majú získať za politickú reklamnú kampaň, ktorej súčasťou je príslušné politické reklamné oznámenie.

7. Informácie treba uviesť v relevantných prípadoch.

8. Informácie objasňujúce, či sa v celkovej sume podľa bodu 5 a v relevantných prípadoch bodu 6 premietajú fakturované, rozpočtované a/alebo účtované sumy a či je v nej zahrnutá daň z pridanej hodnoty. V prípade vecných výhod sa uvedie použitá metóda (metódy) oceňovania. V tomto prípade možno poskytnúť odkaz (odkazy) na webovú stránku so súčasnými normami.

9. Informácie sa uvádzajú, len pokiaľ politické reklamné oznámenie jasne súvisí s voľbami alebo legislatívnou či regulačnou iniciatívou. Názov volieb možno uviesť odkazom na kategóriu orgánov, ktoré sú volené (napr. „parlamentné voľby“), alebo konkrétny druh hlasovania (napr. „ústavné referendum“). Názov legislatívnej alebo regulačnej iniciatívy možno skrátiť. Úroveň sa podľa potreby uvádza odkazom na úijnú, štátnu, regionálnu alebo miestnu úroveň vrátane uvedenia príslušného členského štátu (štátov) a/alebo území.

10. Ak sa oznámenie o transparentnosti uvádza online, odkaz (odkazy) na webovú stránku sa poskytnú s popisom „Oficiálne informácie o podmienkach účasti vo voľbách, s ktorými súvisí politické reklamné oznámenie“.

11. Informácie sa poskytujú v prípade oznámení o transparentnosti, ktoré sprevádzajú online politické reklamné oznámenia uverejnené, doručené alebo šírené odo dňa zriadenia európskeho archívu online politických reklamných oznámení. Ak sa oznámenie o transparentnosti uvádza online, odkaz na webovú stránku sa poskytne s popisom „Odkaz na európsky archív online politickej reklamy“.

12. Informácie o mechanizme oznamovania politických reklamných oznámení, ktoré potenciálne nie sú v súlade s pravidlami, sa môžu poskytnúť aj ako odkaz na webovú stránku. Ak sa oznámenie o transparentnosti uvádza online, odkaz na webovú stránku sa poskytne s popisom „Upozorniť na politické reklamné oznámenia, ktoré potenciálne nie sú v súlade s pravidlami“. Ideálne je zriadiť možnosť podávania hlásení cez online formulár na webe NMH.

13. Informácie treba uviesť v relevantných a náležitých prípadoch.

14. Informácie sa uvedú len v prípade online politických reklamných oznámení využívajúcich techniky cielenia a/alebo dodávania reklamy založených na spracúvaní osobných údajov.

15. Informácie sa uvedú len v prípade online politických reklamných oznámení využívajúcich techniky cielenia a/alebo dodávania reklamy založených na spracúvaní osobných údajov. Pokiaľ je to technicky možné, poskytne sa dosah politického reklamného oznámenia v podobe počtu zobrazení, kliknutí, lajkov a komentárov.

16. Informácie sa uvedú len v prípade online politických reklamných oznámení využívajúcich techniky cielenia a/alebo dodávania reklamy založených na spracúvaní osobných údajov. V relevantných prípadoch sa odkazy na nariadenie (EÚ) 2016/679 nahrádzajú odkazmi na nariadenie (EÚ) 2018/1725.